

La Radio Télévision Suisse cherche pour sa chaîne Tataki,
via mandat externe ou mission temporaire :

1. UN/E PRODUCTEUR/TRICE DE CONTENUS DIGITAUX (VIDEO)

2. UN/E RÉALISATEUR/TRICE (VIDEO)

3. UN(E) CHARGÉ(E) DE PROJETS PROMOTIONNELS ET DIGITAUX

Voyez ci-dessous, les descriptifs des postes et détails. Le délai de retour des documents (lettre de motivation, CV, portfolio) est fixé au 25 septembre 2019.

La Radio Télévision Suisse cherche pour sa chaîne Tataki, via mandat externe ou mission temporaire,

UN/E PRODUCTEUR/TRICE DE CONTENUS DIGITAUX (VIDEO)

Mission globale :

Le ou la producteur/trice gère un ou plusieurs formats vidéo Tataki. Sous la responsabilité fonctionnelle du producteur éditorial, sa mission consiste à la prise en charge d'un format Tataki, de sa préparation jusqu'à la finalisation, en passant par la supervision du tournage. Le ou la producteur/trice de contenus digitaux participe activement à la dynamique du collectif Tataki avec un esprit de solidarité et travail de groupe.

Production de contenus :

- Diriger l'écriture, les tournages et les montages du/des formats attribués ;
- Tenir la production du/des formats attribués en qualité et dans le respect des délais ;
- Construire et superviser le/les formats attribués avec une organisation sans faille ;
- Appréhender la diffusion du/des formats attribués de manière autonome (jusqu'à validation finale).

Veille et prospectives :

- Veille spécifique 15-25 ans (contenus, formats, comportements, marché, modèles économiques) ;
- Lecture et analyse de dossiers.

Coordination :

- Suivre, coordonner et superviser la production des formats attribués (productions, co-productions, pré-achats) ;
- Suivre et gérer les contrats pour les formats attribués.

Profil

- Entre 2 et 5 années d'expérience dans la production vidéo digitale ;
- Aisance éditoriale (cursus journalistique bienvenu) ;
- Capacité d'analyse, de supervision et de coaching d'un contenu audiovisuel ;
- Connaissance des réseaux sociaux et de leurs pratiques ;
- Capacité à travailler seul et en groupe ;
- Intérêt pour Tataki et particulièrement pour les thèmes de société et de culture urbaine ; connaissance du public-cible (15-25) et de ses références.

Matériel :

- Smartphone
- Mac ou pc portable serait idéal

Lieu : Genève, un jour à Lausanne par semaine

Taux : 80% min., travail également sur les week-ends (Suisse romande)

Période : mandat dès octobre, six mois, à ce stade

Nous vous remercions d'adresser, d'ici le 25 septembre, votre dossier complet (CV, lettre de motivation et portfolio) en précisant l'intitulé de l'annonce pour laquelle vous postulez à l'adresse suivante :

nathalie.bocken@rts.ch

La Radio Télévision Suisse cherche pour sa chaîne Tataki, via mandat externe ou mission temporaire,

UN/E RÉALISATEUR/TRICE (VIDEO)

Mission globale :

En équipe avec un/e producteur/trice, la mission consiste à la prise d'image (et son) et au montage d'un ou plusieurs formats Tataki. Du développement de l'idée, au repérage, jusqu'à la validation finale, le ou la réalisateur/trice a la responsabilité artistique d'un ou plusieurs formats. Avec une réelle capacité narrative et éditoriale, il/elle participe et développe également la narration des formats qui lui sont confiés. Le ou la réalisateur/trice participe activement à la dynamique du collectif Tataki avec un esprit de solidarité et de travail en groupe.

Production de contenus :

- Tenir la production du/des formats attribués (qualité et timing) ;
- Construire le/les formats attribués avec créativité, méthode et organisation ;
- Appréhender la réalisation du/des formats attribués de manière suffisamment autonome (du concept, au tournage, à la post-production, jusqu'à la validation finale) ;
- Savoir construire et porter une narration qualitative.

Veille et perspectives :

- Veille spécifique 15-25 ans (contenus, formats, comportements, marché) ;
- Lecture et analyse de dossiers.

Profil :

- Entre 2 et 5 années d'expérience dans la réalisation vidéo digitale ;
- Capacité à travailler seul et en groupe ;
- Aisance éditoriale et sens accru de l'esthétisme et de la narration ;
- Connaissance des réseaux sociaux, de leurs pratiques et leurs codes ;
- Intérêt pour Tataki et particulièrement pour les thèmes Société et Culture urbaine ; connaissance du public-cible et de ses références ;
- Parfaite maîtrise de la suite Adobe ;
- Parfaite maîtrise des appareils reflex pour la prise d'image.

Matériel :

- Smartphone
- Mac ou pc portable serait idéal

Lieu : Genève, un jour à Lausanne par semaine

Taux : 80% min. – travail ponctuel sur les week-ends (Suisse romande)

Période : mandat dès octobre, pour six mois à ce stade

Nous vous remercions d'adresser, d'ici le 25 septembre, votre dossier complet (CV, lettre de motivation et portfolio) en précisant l'intitulé de l'annonce pour laquelle vous postulez à l'adresse suivante :

nathalie.bocken@rts.ch

La Radio Télévision Suisse cherche pour sa chaîne Tataki, via mandat externe ou mission temporaire,

UN(E) CHARGÉ(E) DE PROJETS PROMOTIONNELS ET DIGITAUX

Mission globale :

La mission est de développer la notoriété de la marque Tataki, ainsi que la relation avec le public et la communauté avec les contenus. Au sein de la team Public de Tataki, la ou le chargé(e) de projets promotionnels et digitaux accompagne les publications Tataki sur ses différents canaux, maximise la visibilité des formats grâce à des analyses et opérations de promotion/sponsoring digitales fines. Elle/il coordonne le déploiement physique de la marque sur le terrain. Elle/il participe activement à la dynamique du collectif Tataki avec un esprit de solidarité, de créativité et de travail en groupe.

Promotion digitale & analyse de données

- Appuis ponctuels au community management, rédaction et publication sur les réseaux sociaux, monitoring ;
- Réflexion constante sur la représentation de la marque online ;
- Suivi et analyse des indicateurs de performance ;
- Proposition des mesures d'ajustement (référencement, opération de promotion/sponsoring, call-to-action, interactions) ;
- Veille des évolutions, des pratiques et des usages en matière de web et de médias sociaux ;
- Veille et force de proposition concernant les nouvelles grammaires et tendances digitales éditoriales ;
- Accompagnement ou création ponctuelle de contenus transmédia/digitaux éditoriaux ;
- Participation à la distribution de contenus.

Promotion terrain

- Gestion du déploiement de la marque lors d'événements (yc partenaires) ;
- Réflexion constante sur la représentation de la marque offline ;
- Proposition, conceptualisation et coordination d'activations promotionnelles ;
- Appui au déploiement d'actions street marketing diverses ;
- Force de propositions pour des événements partenaires futurs.

Profil

- Formation supérieure en marketing digital, école de communication ou école de journalisme ;
- Entre 2 et 5 années d'expérience professionnelle dans le marketing digital et/ou la communication digitale ;
- Solides connaissances des plateformes réseaux sociaux (codes, pratiques et outils) ;
- Très bonnes capacités rédactionnelles ;
- Intérêt pour Tataki et son public ; maîtrise des références dudit public cible (15-25 ans) ;
- Créativité, sensibilité à l'audiovisuel et bon regard en matière de graphisme ;
- Sens de l'organisation et de la coordination, esprit d'initiative et rigueur ;
- Flexibilité et capacité à travailler à des horaires irréguliers.

Lieu : Genève, un jour à Lausanne par semaine

Taux : 80% min., travail ponctuel sur les week-ends

Période : mandat dès octobre, pour six mois à ce stade

Nous vous remercions d'adresser, d'ici le 25 septembre, votre dossier complet (CV, lettre de motivation) en précisant l'intitulé de l'annonce pour laquelle vous postulez à l'adresse suivante : nathalie.bocken@rts.ch